

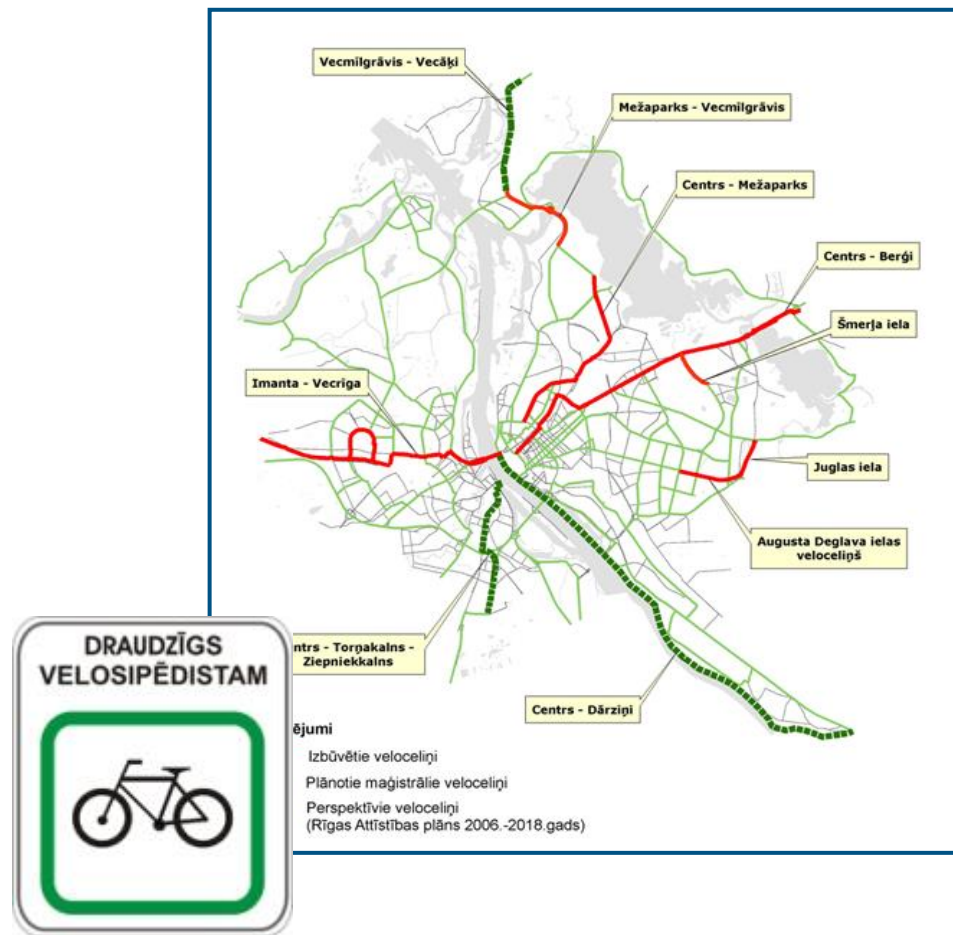
Nordea prakse velo kultūras iedzīvināšanā uzņēmumā

Edgars Žilde, Nordea bankas Komunikācijas komanda Baltijā



Kā radās ideja par Nordea korporatīvo velosipēdu ieviešanu?

- Bankas centrālais birojs atrodas tuvu veloceliņiem dažādos virzienos;
- Nordea tika atzīta par draudzīgu velosipēdistam (2011);
- Palielinājās darbinieku-velosipēdistu skaits;
- Sakārtota infrastruktūra (drošas velo novietnes, dušas telpas).



Galvenie soļi ceļā uz korporatīvo velo ieviešanu

- Konsultācijas ar uzņēmumiem «pionieriem»;
- Izmaksu apzināšana;
- Darbinieku aptauja viedokļa izzināšanai;
- Jaunu papildu stāvvietu izveide;
- Velosipēdu un velo aksesuāru iegāde, brandings;
- Loģistikas plānošana.





leviesti korporatīvie velosipēdi – kas tālāk?

- Regulāras lekcijas darbiniekiem par drošu velobraukšanu un citi informatīvi pasākumi;
- Rūpīgi izplānota un iesaistoša iekšējā komunikācija;
- Velo ieviešana klientu apkalpošanas centros Rīgā un reģionos;
- Regulāra velosipēdu apkope;
- Pieredzes apmaiņa ar citiem uzņēmumiem, dalība publiskos pasākumos.



Apzinātie ieguvumi



Velo un CO₂

- 14 velosipēdi izmantoti 700 reizes
- Ar velo nobraukti vairāk nekā 3000 km, kas rada 700kg CO₂ ar velo vai 8,7t CO₂ ar auto
- Lai tiktu absorbētas 8t CO₂, nepieciešami 202 10 gadus auguši koki



Izveidota kopīga Endomondo vietne

- Reģistrējušies vairāk nekā 60 darbinieku
- Pārvietojoties ar velo, kopā mēroti 107 483km un CO₂ izmeši samazināti par 27t
- Veicot šādu attālumu, var 94 reizes apceļot Latviju vai veikt 2,7 ceļojumus apkārt zemeslodei

Lielākais ieguvums – apmierināti darbinieki





Making it possible